

Innovation International Scientific Journal Volume 2 Issue 1 January 2023 Uif-2022: 8.2 | Issn: 2181-3337 | Scientists.Uz/ 424-434

6. Djumayev M.I. Formation of mathematical competence in future primary school teachers in the. Educational process science and innovation international scientific journal volume 2 issue 3 march 2023 uif-2022: 8.2 | issn: 2181-3337 | scientists.uz 165-173

7. Djumayev M.I. The transformation of the English language's variants in contemporary Great Britain. Educational process science and innovation international scientific journal volume 2 Issue 4 April 2023 Uif-2022: 8.2 | Issn: 2181-3337 | Scientists.Uz 19-27 <https://doi.org/10.5281/zenodo.7818607>

8. Djumaev M.I. (2023) Some Considerations of Teaching Mathematics in Uzbek Primary School. Journal of Mathematical & Computer Applications. SRC/JMCA-123. *J Mathe & Comp Appli*, 2023 Volume 2(2): 1-5 ISSN: 2754-6705

5. Джумаев М.И. Перспективы совершенствования преподавания математики в школе, колледже и вузе Республики Узбекистан. Ямало-Ненецк Россия «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ» № 1, МАРТ, 2023. № 6(147)3-6 ст <https://arctic-journal.ru/index.php/prof>

9. Djumaev M.I. Some Considerations of Teaching Mathematics in Uzbek Primary School. Journal of Mathematical & Computer Applications. Received: March 28, 2023; Accepted: April 03, 2023, Published: April 22, 2023 ISSN: 2754-6705 1-5

10. Djumaev M.I. Формирование элементарных математических представлений у детей в дошкольном возрасте с использованием и без наглядных материалов. Глобальный научный потенциал», ИД ТМБпринт, СПб. № 6 (147) 2023 г. <http://globaljournals.ru/>

11. Djumaev M.I. METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE STUDENT'S INDEPENDENT WORK FORM UNDER THE SUPERVISING OF THE TEACHER IN PROCESS OF MODERN EDUCATION Musaeva Nargiza Khashimjanovna Master's student of Tashkent state pedagogical university's student of Tashkent state pedagogical university <https://doi.org/10.5281/zenodo.7772930>

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Сафарова Ф.А.

Бухарский государственный университет, Бухара, Узбекистан

Fayasafarova19@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется роль креативной экономики как стратегического фактора устойчивого развития Узбекистана. Цель работы - оценка перспектив роста доли сектора в ВВП на основе анализа государственных инициатив. Методологию составили системный и сравнительный анализ. Результаты показывают, что реализация «дорожной карты» на 2025–2030 годы позволит увеличить вклад креативной экономики в ВВП с 0,7% до 4–5%. Сделан вывод о ключевой роли сектора для диверсификации экономики, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: креативная экономика; устойчивое развитие; Республика Узбекистан; дорожная карта; ВВП; диверсификация экономики; культурное наследие; человеческий капитал.

THE CREATIVE ECONOMY AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Safarova F.A.

Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan

Fayasafarova19@gmail.com

Annotation: The article examines the role of the creative economy as a strategic factor in the sustainable development of Uzbekistan. The aim is to assess the prospects for the sector's share of GDP growth based on the analysis of government initiatives. The methodology included systemic and comparative analysis. The results show that the implementation of the "roadmap" for 2025–2030 will increase the contribution of the creative economy to GDP from 0.7% to 4–5%. It is concluded that the sector plays a key role in diversifying the economy, creating jobs and increasing the country's competitiveness.

Keywords: creative economy; sustainable development; Republic of Uzbekistan; roadmap; GDP; economic diversification; cultural heritage; human capital.

O‘ZBEKISTONDA BARQAROR RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA KREATIV IQTISODIYOT

Safarova F.A.

Buxoro davlat universiteti, Buxoro, O‘zbekiston

Fayasafarova19@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonning barqaror rivojlanishining strategik omili sifatida kreativ iqtisodiyotning o‘rni o‘rganiladi. Ishl maqsadi davlat tashabbuslarini tahlil qilish asosida YAIMdagi ulushning o‘shirish istiqbollari baholashdir. Metodologiyani tizimli va qiyosiy tahlil tashkil etdi. Natijalar 2025–2030 yillar uchun “yo‘l xaritasi”ni amalga oshirish kreativ iqtisodiyotning YAIMdagi ulushini 0,7% dan 4–5% gacha oshirishga imkon berishini ko‘rsatadi. Tarmoq iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, ish o‘rinlari yaratish va mamlakat raqobatbardoshligini oshirish uchun kaladir ahamiyatga ega degan xulosaga erishildi.

Kalit so‘zlar: kreativ iqtisodiyot; barqaror rivojlanish; O‘zbekiston Respublikasi; yo‘l xaritasi; YAIM; iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish; madaniy meros; inson kapitali.

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена глобальным переходом развитых стран к экономической модели, основанной на знаниях, интеллектуальной собственности и творческом потенциале. Креативная экономика становится драйвером устойчивого роста, способствуя диверсификации национальных экономик, созданию инновационных продуктов и формированию позитивного имиджа государств на международной арене [1, с. 45].

Для Республики Узбекистан, обладающей уникальным культурно-историческим наследием, развитие креативного сектора представляет особый стратегический интерес. Несмотря на богатый потенциал, его текущий вклад в экономику остается невысоким. В 2024 году была разработана «дорожная карта по развитию сферы культуры и креативной экономики в Узбекистане на 2025–2030 годы», что свидетельствует о переходе от теоретического осмысления к практической реализации данной задачи [2].

Целью данного исследования является анализ потенциала креативной экономики как фактора устойчивого развития Узбекистана и оценка перспектив достижения целевых показателей, определенных в стратегических документах. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Оценить текущее состояние креативного сектора в Узбекистане.
2. Проанализировать ключевые положения государственной «дорожной карты».
3. Выявить системные вызовы и возможности для роста.

Материалы и методы. Методологическую основу исследования составил системный подход, позволивший рассмотреть креативную экономику как комплексную структуру, взаимодействующую с социальной, культурной и экономической подсистемами страны. В работе применялись следующие методы:

- Сравнительно-сопоставительный анализ для оценки доли креативной экономики в ВВП Узбекистана на фоне международных показателей.
- Анализ документов: в качестве эмпирической базы использовались данные Комитета по статистике Республики Узбекистан, текст «дорожной карты» по развитию креативной экономики, а также материалы информационного агентства.
- Теоретическое обобщение для формулировки выводов и прогнозов.

Результаты. Проведенное исследование позволило получить следующие результаты.

1. Текущее состояние сектора. На момент 2024 года доля креативной экономики в ВВП Узбекистана оценивается в 0,7%. Данный показатель существенно ниже, чем в странах-лидерах (Великобритания – ~12%, Южная Корея – ~10%), что свидетельствует о значительном нереализованном потенциале [3, с. 112].

2. Стратегические ориентиры. Основным программным документом является «дорожная карта» на 2025–2030 годы. Ключевая целевая метрика – увеличение доли креативной экономики в

ВВП до 4–5%. Для достижения этой цели планируется реализация более 60 мероприятий, сгруппированных по пяти направлениям (Таблица 1).

Таблица 1. Основные направления развития креативной экономики в Узбекистане

№	Направление	Ключевые мероприятия
1.	Нормативно-правовое регулирование	Создание благоприятных условий для регистрации и защиты интеллектуальной собственности
2.	Инфраструктурное развитие	Создание креативных кластеров и арт-резиденций в регионах
3.	Подготовка кадров	Интеграция креативных дисциплин в систему образования, организация тренингов
4.	Финансовая поддержка	Внедрение льготных кредитов, грантовых программ для творческих проектов
5.	Продвижение на международной арене	Поддержка участия в международных выставках и фестивалях

Полученные результаты демонстрируют, что Узбекистан находится на начальном, но стратегически важном этапе формирования креативной экономики. Целевой показатель в 4–5% ВВП является амбициозным, но достижимым при условии системной реализации намеченных планов.

Обсуждение перспектив развития позволяет выделить несколько ключевых факторов успеха:

1. Синергия наследия и инноваций. Уникальное культурное наследие Узбекистана (ремесла, орнаменты, музыка) может стать основой для создания конкурентоспособных продуктов в сфере дизайна, моды и туризма, что соответствует мировому тренду на аутентичность [4, с. 78].

2. Акцент на человеческий капитал. Развитие сектора напрямую зависит от модернизации системы образования, ориентированной на развитие креативного мышления и цифровых навыков. Исследования подтверждают, что инвестиции в креативное образование дают мультипликативный эффект для всей экономики [5, с. 33].

3. Преодоление системных вызовов. К ним относятся необходимость усиления защиты интеллектуальной собственности, развития венчурного финансирования и создания эффективной инфраструктуры. Опыт стран Восточной Европы показывает, что создание специализированных фондов для креативных стартапов является критически важным элементом успеха [6, с. 15].

Реализация «дорожной карты» будет способствовать не только экономическому росту, но и достижению целей устойчивого развития: созданию достойных рабочих мест (ЦУР 8), снижению неравенства (ЦУР 10) и обеспечению устойчивой урбанизации (ЦУР 11). Международный опыт свидетельствует, что креативные кластеры способствуют ревитализации городских пространств и включению локальных сообществ в экономические процессы [7, с. 92].

Заключение. Проведенный анализ подтверждает, что креативная экономика является значимым фактором устойчивого развития Республики Узбекистан. Разработанная государственная «дорожная карта» задает четкий вектор для многократного увеличения вклада сектора в ВВП страны – с 0,7% до 4–5%.

Успех данной стратегии будет зависеть от последовательной и комплексной реализации всех ее компонентов: совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, подготовки кадров и финансовой поддержки проектов. Дальнейшие исследования должны быть сосредоточены на мониторинге промежуточных результатов реализации «дорожной карты» и разработке критериев эффективности для различных подсекторов креативной экономики. В перспективе это позволит Узбекистану не только диверсифицировать экономику, но и закрепиться на карте мировых креативных центров, эффективно используя свой культурный и человеческий потенциал.

Список литературы

1. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2001. 288 p.

2. Доля креативной экономики в общей экономике Узбекистана будет увеличена // Kun.uz. 2024. 30 сент. URL: <https://kun.uz/ru/news/2024/09/30/dolya-kreativnoy-ekonomiki-v-obshchey-ekonomike-uzbekistana-budet-uvlichena> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007. 430 с.
4. UNESCO Creative Economy Report: Widening Local Development Pathways. UNESCO, 2022. 210 p.
5. Лапин Н. И. Культурно-цивилизационные основы модернизации экономики: креативный потенциал // Общественные науки и современность. 2021. № 4. С. 29–41.
6. Быховский А. В. Финансирование креативных индустрий: международный опыт и российская практика // Финансы и кредит. 2023. № 15(783). С. 12–24.
7. Landry C. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. 2nd ed. London: Earthscan, 2012. 350 p.

YANGI O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISHIDA NAQD PUL MUAMMOSI

Tursunov Eldor Valijonovich

Jizzax Sambhram universiteti, MBA 2-kurs magistranti

Annotatsiya: Mazkur tezisda yangi O‘zbekistonda tadbirkorlarga yaratilgan shart sharoitlar va ularda oldi sotti ishlarida uchraydigan naqd pul muammolari yoritilgan. Bu muammolarni hal qilishda yangi tadbirkorlarga (bozorlarda) va aholining quyi qismiga elektiron to‘lov tizimlari haqida yetarlicha ma’lumot berilmaganligi, bu esa hozirgi kunda ham naqd pulga bo‘lgan talabning yuqoriligiga olib kelmoqda. Shundan kelib chiqib aholing naqd pulga bo‘lgan ehtiyojni qondirish va qo‘shirmoq ichidagi tadbirkorlar qo‘lida naqd pul massasi yig‘ilib qolishining oldini olish yuzasidan pul savodxonligini oshirish masalalari keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Naqd pul, tadbirkor, bozor, elektiron to‘lov, biznes.

ПРОБЛЕМА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Турсунов Элдор Валиджонович

Магистрант 2-го курса MBA, Самбхрам университет г. Джизак

Аннотация: В данной диссертации описываются условия, созданные для предпринимателей в новом Узбекистане, и проблемы с наличными деньгами, возникающие при их деловых операциях. При решении этих задач новые предприниматели (на рынках) и низшая часть населения не получают достаточной информации об электронных платежных системах, что приводит к высокому спросу на наличные деньги даже сегодня. Исходя из этого, были затронуты вопросы повышения денежной грамотности в целях удовлетворения потребности населения в наличных деньгах и предотвращения накопления наличных денег в руках предпринимателей региона.

Ключевые слова: Наличные деньги, предприниматель, рынок, электронный платеж.

THE PROBLEM OF CASH CIRCULATION IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN NEW UZBEKISTAN

Tursunov Eldor Valijonovich

Jizzakh Sambhram University, 2nd-year Master’s student in MBA program

Annotation: This dissertation describes the conditions created for entrepreneurs in the new Uzbekistan and the problems with cash that arise in their business transactions. In solving these problems, new entrepreneurs (in the markets) and the lower part of the population do not receive sufficient information about electronic payment systems, which leads to a high demand for cash even today. Based on this, the issues of increasing monetary literacy were addressed in order to meet the population’s need for cash and prevent the accumulation of cash in the hands of entrepreneurs in the region.

Key words: Cash, entrepreneur, market, electronic payment.